

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## **PRIMER CUATRIMESTRE**

Principios de Administración  
Principios de Contabilidad  
Matemáticas Básicas  
Dinámica Social  
Lógica  
Metodología de la Investigación  
Inglés I

## **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Proceso Administrativo  
Contabilidad I  
Matemáticas Financieras  
Derecho Constitucional y Civil  
Informática  
Introducción a la Economía  
Inglés II

## **TERCER CUATRIMESTRE**

Administración Organizacional  
Contabilidad II  
Estadística I  
Derecho Mercantil  
Creatividad y solución de problemas  
Macro y Microeconomía  
Inglés III

## **CUARTO CUATRIMESTRE**

Comportamiento organizacional  
Mercadotecnia y Sistemas de Calidad  
Estadística II  
Derecho Fiscal  
Psicología del consumidor  
Ecología  
Inglés IV

## **QUINTO CUATRIMESTRE**

Temas de mercadotecnia  
Administración de la mercadotecnia  
Investigación de mercados  
Legislación en mercadotecnia  
Relaciones Públicas  
Publicidad I  
Inglés V

## **SEXTO CUATRIMESTRE**

Multimedia  
Estrategias de comunicación  
Segmentación de mercados  
Ventas  
Análisis del consumidor  
Publicidad II  
Inglés VI

## **SEPTIMO CUATRIMESTRE**

Temas selectos de mercadotecnia  
Mercadotecnia industrial  
Software para mercadotecnia  
Mercadotecnia de servicios  
Calidad y productividad  
Publicidad III  
Inglés VII

## **OCTAVO CUATRIMESTRE**

Estrategias de precios  
Desarrollo de nuevos productos  
Valuación de proyectos de inversión  
Estrategias de mercadotecnia  
Auditoria de mercadotecnia  
Publicidad IV  
Inglés VIII

## **NOVENO CUATRIMESTRE**

Administración estratégica  
Mercadotecnia internacional  
Negocios detallistas  
Seminario de mercadotecnia  
Logística de la distribución  
Ética profesional  
Inglés IX

