

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

PRIMER CUATRIMESTRE

Introducción a la Comunicación
Principios de Administración
Principios de Contabilidad
Matemáticas Básicas
Dinámica Social
Lógica
Metodología de la Investigación
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad
Proceso Administrativo
Contabilidad I
Matemáticas Financieras
Derecho Constitucional y Civil
Informática I
Introducción a la Economía
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Publicidad I
Administración Organizacional
Contabilidad II
Derecho Mercantil
Creatividad y Solución de Problemas
Macro y Microeconomía
Procesos y Técnicas Informáticas
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Publicidad II
Comportamiento Organizacional
Introducción al Estudio del Lenguaje
Taller de Medios Impresos
Mercadotecnia y Sistemas de Calidad
Derecho Fiscal
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Planeación Estratégica de la Comunicación
Redacción
Semiótica

Taller de Periodismo y Géneros Periodísticos
Procesos de Comunicación en México
Ecología
Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

Diseño y Administración de Proyectos I
Relaciones Públicas
Teoría de la Imagen (Guión)
Fotografía
Psicología de la Comunicación I
Investigación de Mercados
Inglés VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Diseño y Administración de Proyectos II
Opinión Pública
Teoría de las Organizaciones
Producción de Medios Electrónicos I
Psicología de la Comunicación II
Administración de Ventas
Inglés VII

OCTAVO CUATRIMESTRE

Producción de la Campaña Publicitaria
Comunicación Persuasiva y Liderazgo
Comunicación Interna
Producción de Medios Electrónicos II
Análisis de Comunicación Política
Procesos Actuales y Prospectiva de la Comunicación
Inglés VIII

NOVENO CUATRIMESTRE

La Campaña Publicitaria
Seminario de Comunicación
Ética Profesional
Taller de Creatividad
Globalización y Comunicación
Publicidad Corporativa
Inglés IX

